

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة واستناداً إلى مشكلتها وأهدافها، في كونها تطلعتنا بشكل ميداني على الإجراءات المتبعة في عمل العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية وما سيتمخض عنها من نتائج لتحسين ذلك الأداء، فضلاً عن البحث في الأساليب الاتصالية المتعددة التي تعتمد عليها العلاقات العامة لتأدية واجبها في هذا المجال الحيوي والحساس للجماهير الداخلي في الشركة.

أسئلة الدراسة:

في ضوء مشكلة الدراسة تسعى هذه الدراسة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

- السؤال الرئيسي الأول: ما مدى التعاون والتنسيق بين جهاز العلاقات العامة وإدارات الأقسام الأخرى في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟
- السؤال الرئيسي الثاني: ما نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟
- السؤال الرئيسي الثالث: ما مستوى العلاقات العامة والتي تؤثر بدورها على رضا العاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟
- ما طبيعة دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في الشركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟
- ما العوامل الداخلية التي تؤثر في مستوى الرضا الوظيفي في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟
- ما العوامل الخارجية التي تؤثر في مستوى الرضا الوظيفي للعاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟